نظام هدفمند

مقدمه

رئیس محترم دانشگاه اصفهان : جناب آقای دکتر طالبی

با سلام و آرزوی توفیقات الهی

احتراماً با ارایهٔ نسخه‌ای از اثر نظام هدفمند و عنایت به اینکه در سطح بین‌الملل، ملتها از این اثر، در زمینهٔ عملی، اجتماعی، اقتصادی، تربیتی و... می‌توانند، طرح و ایدهٔ عالی به دست آورند؛ خواهشمند است در خصوص حقوق اندیشمند در ابعاد مـادی و معنوی اقدامات لازم را معمول فرمایید.

و من الله التوفیق

سیّد حسام سیّد حسینی

رونوشت :

امام جمعهٔ موقت و نمایندهٔ محترم مردم اصـفهان در مجلـس شـورای اسـلامی جناب حجت‌الاسلام و المسلمین رهبر، استاندار محتـرم اسـتان اصـفهان جنـاب آقـای مهندس حسینی، رئیس محترم صدا و سـیمای مرکـز اصـفهان جنـاب آقـای مهنـدس کلباسی، رئیس محترم مرکز هم اندیشی توسعهٔ استان اصفهان جناب آقای دکتر ساسان، مدیر مسؤول محترم روزنامهٔ نسل فردا جناب آقای مهندس محزونیه.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

شیوهٔ درمان افکار و قلوب جهت دست یافتن به کمالات انسانی در راه رسیدن به خدا

آیا نمی‌دانند که پادشاهی آسمانها و زمین مختص خداوند است و شما را بجز خدا یار و یاوری نخواهد بود.

(قرآن کریم، بقره، ۱۰۷)

دوای فکر خسته

این افکار (در اثر فکر و اندیشه) مانند بدنها خسته می‌شوند، برای آسایش آنها کلمات جالب و تعجب آور انتخاب کنید.

(حضرت علی ﴿ عليه السلام ﴾، نهج البلاغه، سخن ۸۹)

داروی نشاط آور

این قلبها همان طوری که بدنها خسته می‌شوند، ناراحت می‌گردند، برای رفع خستگی آنها کلمات پندآمیز انتخاب کنید.

(حضرت علی ﴿ عليه السلام ﴾، نهج البلاغه، سخن ۱۹۳)

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

راه استنباط احکام و اثبات علوم در نیل به کمالات انسانی

هان، ای رسول آنچه که از جانب پروردگارت به تو نازل شده است، ابلاغ کن که اگـر نکنی، رسالتت را (به درستی و کامل) ابلاغ ننموده‌ای.

(قرآن کریم، مائده، ۶۷)

هر کس را که من ولی و صاحب اختیارم، این علی نیز او را چنین است.

(پیامبر اکرم ﷺ، احتجاج طبرسی، خطبهٔ نبی در غدیرخم ۱۴۶/۱)

در رویدادهای مختلف به راویان احادیث و فقهای جامع الشرایط مراجعه کنید که آنها حجت من بر شما و من حجت خدا بر آنها هستم.

(امام زمان عج، کمال الدین، ج ۲، ص ۴۸۳)

امروز دین شما را به حد کمال رساندم و بر شما نعمت را تمام کردم و بهترین آیین را که اسلام است برایتان گزیدم.

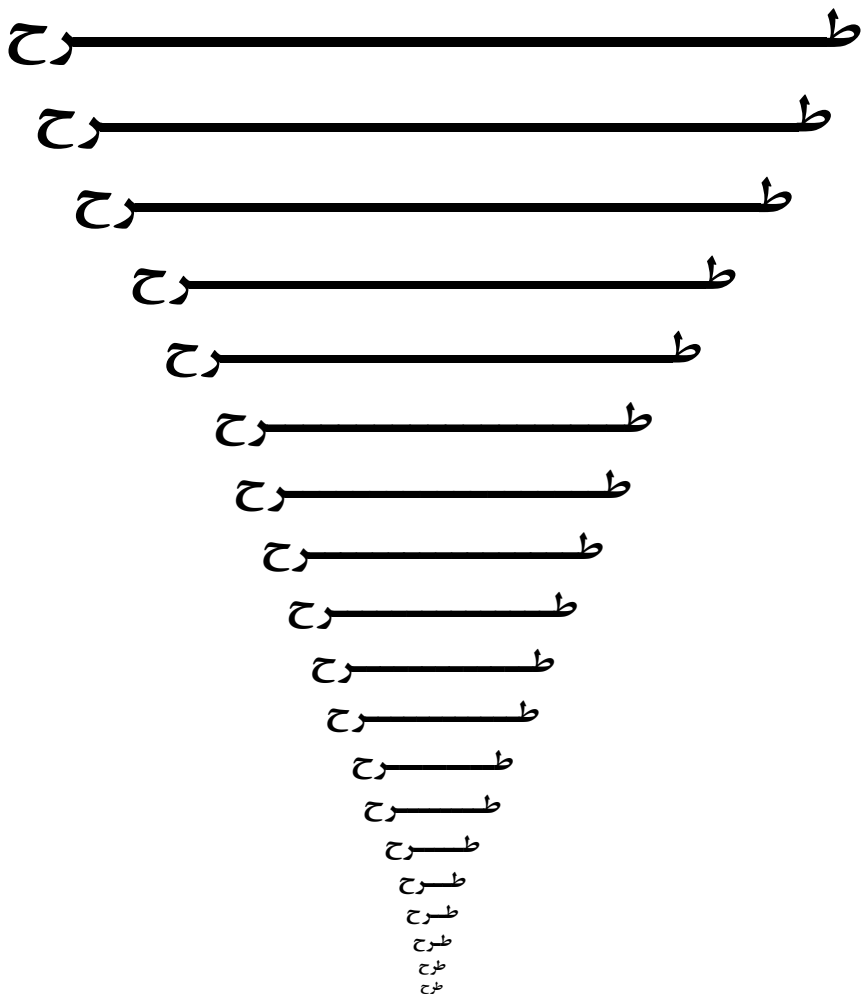
(قرآن کریم، مائده، ۳)

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

اهمیت طرح

طـــــرح !؟


طـــــــ

نظام هدفمند

ارتباط مشاغل

سازمان ـ مؤسسه ـ شرکت ـ کارخانه ـ ...

ارتباطات ـ اطلاع رسانی ـ بازاریابی ـ برآورده شدن خواسته های معقول

توسعه، بهبود و رفاه جامعه

مدیران

معاونین

واحدها و قسمتها

کارمندان و کارکنان

طرح اوقات فراغت نوجوانان و جوانان

شناخت و شکوفایی استعدادها

برآورده شدن خواسته های معقول

قرار گرفتن سرمایه در بهترین وجه برای دست یافتن به کمالات انسانی

در راه رسیدن به خدا

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

قالب شکل گیری شخصیت انسان

عشق به خدا، ظهور کمالات را به همراه دارد و در مباحث فطری، ایـن عشـق در نهاد انسان وجود دارد؛ حال چگونه و چطور شخصیت انسان شکل می‌گیرد! بـا تأمـل، در یادآوری و ذکر (الا بذکر الله تطمئن القلوب) کـه مبحـث تعلـیم و تربیـت را بـاز می‌نماید؛ به ریشهٔ این شکل گیری می‌رسیم، و به این نتیجه می‌رسیم که معیارها، اصـل و اساس شکل گیری شخصیت انسانها هستند.

آری! اینجاست که مسألهٔ شناخت قدم پیش می‌گذارد و درصدد کشف حقیقت این معیارها برمی‌آید که چگونه و چطور این چنین نقشی را بـر عهـده دارنـد و اینکـه در تعلیم و تربیت چگونه باید آنها را یادآوری کرد؛ در زندگی مشترک مرد و زن این امـر به وضوح مشاهده می‌شود، حقیقت عشق، خود را بیشتر متجلـی مـی‌کنـد (عشـق بـه خدا)، عاشق هر آنچه می‌خواهد، برای عشق می‌خواهد برای اینکه مبادا خللی در عشق به خدا به وجود بیاید و حریم و حرمت عشق را پاس می‌دارد تا آنجا پیش می‌رود کـه بجز تکمیل نمودن این عشق، به چیز دیگری فکر نمی‌کند. عشقی که بـه دنبـال آن در شکل گیری شخصیت دیگری (زوجین و فرزند) مؤثر است؛ عشـق بـه خـدا میـزان و سنجش می‌شود برای شکل گیری شخصیت، معیارها و کمالات انسانی شخصیت انسان را شکل می‌دهند (شنیدنیها، دیدنیها، خوردنیها و... را با آن می‌سنجد).

آری! برادر و خواهری که می‌خواهی بهترین شخصیت را خود و فرزندانتان داشـته باشید، راه آن شناخت معیارها و کمالات انسانی است.

(نوزاد قبل از اینکه به مرحلهٔ شنیدن، دیدن، سخن گفتن و... برسد، می‌فهمد).

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

شرایط والدین را درک کنیم

عشق والدین به فرزندان آن چنان پایدار و محکم است که حتی خود والدین نیز از این امر فطری آن طور که حق شناخت باشد، نشناخته‌اند.

آری! عشقی که می‌خواهد به بهترین نام فرزند را بخواند و او از بهترینها باشد.

اگر در فرزند فعلی ببیند که به دور از اخلاق و معیارهای انسانی باشد، در پی عامل این فعل صادره از فرزند برمی‌آید، آنچنان که حتی به خود نیز مراجعه می‌کند، مبادا عامل، فعلِ خود باشد که این نوع فعل از فرزند سرزده و تا آنجا پیش می‌رود که هر آنچه در تعلیم و تربیت فرزند نقش دارد را برای او فراهم می‌کند.

البته با توجه به اینکه خود به تنهایی برای رسیدن به این امر قادر نیست؛ بدون اینکه بداند، علما و مسؤولان نیز در این امر (تعلیم و تربیت) او را یاری می‌نمایند و به هر چه که از ناحیهٔ ایشان می‌شنود اعتماد نموده و به کار می‌بندد، تا بتواند فرزندی از برترینها داشته باشد.

آری! ای برادر و خواهری که دارای علم و مسؤولیت هستی؛ بدان! همانطور که خداوند علم و مسؤولیت بدون تعهد به شما نداده، در همین حال با توجه به شناخت شما از نعمتها، الطاف، کمالات و احاطهٔ بر محیط در این رسالت بر همگان آسان گرفته و سختی وجود ندارد، اگر هم سختی و مشکلی باشد عدم درک شرایط است.

در ادامه به بعضی از نکات مهم در خصوص تعلیم و تربیت به شکل کلیدی پرداخته می‌شود.

ـ بررسی و شناخت از نیازهای اساسی دانش آموز (فرزند)؛

ـ برگزاری جلساتی در خصوص برنامه‌ریزی و مسؤولیت پذیری فرزندان در خانه، کنار مطالعه و تمرین دروس تحصیلی (تقسیم مسؤولیت در خانه)؛

ـ بررسی حداقل امکاناتی که یک خانواده در خانه برای تعلیم و تربیت فرزندانشان می‌توانند در نظر داشته باشند؛

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

ـ بررسی خوراک، پوشش و در رأس آن تعلیم و تربیت که باید (بر اساس درآمد) ضعیفترین و کم درآمدترین فرد جامعه معیار گفتمان باشد؛

ـ بررسی چگونگی حذف الفاظ ناصحیح و استفادهٔ صحیح از امکانات موجود که در خانه برای تعلیم و تربیت نقش مؤثری دارند؛

ـ اطلاع رسانی و شناخت خانواده از امکانات موجود در حیطهٔ سکونت و زندگی آنها و چگونگی ارتباط والدین جهت تعلیم و تربیت فرزندانشان؛

ـ در معرفی شاخصهای تربیتی، دعوت سخنران با موضوعاتی خاص در هر جلسه؛

ـ بررسی و ارایهٔ شرحی از برنامه‌های کوتاه مدت و دراز مدت آموزشی و روند شکل گیری این طرح و برنامه‌ها در جهت تعلیم و تربیت و آشنایی والدین از این خصوص برنامه‌ها.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

شرایط آموزش و پرورش را هم درک می‌کنیم

هنگامی که ارتباطات روزمره را از قلم بیندازیم و به آنها در تعلیم و تربیت توجه نداشته باشیم، آموزش و پرورش چگونه می‌تواند در تعلیم و تربیت نقش داشته باشد؟

آری! اینجاست که سنتهای پسندیده و ارتباطاتی که منطبق بر دستورات الهی است، در این امر(همهٔ امور) به میان آمده و هر کدام در این رسالت الهی ایفای نقش می‌کنند (مسؤولیت پذیری در خصوص دستورات الهی).

ـ الحمدالله رب العالمین ـ در مذهب تشیع در ابتدای تولد با توجه به فهم نوزاد اذن اقامهٔ تعلیم و تربیت (اذان و اقامه) خوانده می‌شود و بهترین نام را به او می‌آموزند.

از والدین که بگذریم با توجه به خواستار بودن ایشان در تعلیم و تربیت به عالمان و مسؤولان می‌رسیم، چرا که در خانه، مسجد، مجالس و دیگر محافل نقش عالمان و مسؤولان در این راستا درک می‌شود.

حال این نوع هماهنگیها در ارتباطات روزمره چگونه‌اند! می‌توان نیازهای فردی و اجتماعی را مورد بررسی و مطالعه قرار داد و با برنامه‌ریزیهای کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت که اساس برنامه‌ریزیهای مدبرانه است کار نمود.

البته برای اینکه حق کلام را تا آنجا که بتوانم، ادا کرده باشم، مختصری از آنچه که والدین روزمره با آنها در ارتباطات هستند و سطح آگاهی آنها از آن طریق تأمین می‌شود و مورد توجه فرزندان نیز قرار می‌گیرد و در ارتباطات روزمره نقشی در تعلیم و تربیت دارند را ذکر می‌کنم.

ـ یکی از ارتباطاتی که قبل و پس از تولد نوزاد با والدین برقرار می‌شود بهداشت مادر و نوزاد است، در اینجا می‌توان نکات تربیتی را که در تعلیم و تربیت دوران قبل از رسیدن به سن مدرسه رفتن مهم است را یادآوری نمود (نقش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)؛

ـ رادیو و تلویزیون نیز یکی از وسایل ارتباطی است که روزمره در اکثر اماکن (به عبارتی در تمام اماکن مسکونی و تجاری) هر چند که در وسایل ایاب و ذهاب

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

عمومی و خصوصی (سواری، اتوبوسهای درون شهری و برون شهری و...) قابل مطالعه است موجود است، که خود ابزار و وسیلهٔ ارتباطی تمام وقت در دسترس عام و خاص قرار دارد، در این خصوص نیز می‌توان با تهیهٔ برنامه‌های گوناگون در جهت تعلیم و تربیت، گامی بلند برداشت (نقش برنامه‌های مستند، سینمایی و... در صدا و سیما)؛

ـ از همه مهمتر ارتباط متقابلی است که در مساجد، پایگاهها، مؤسسات، مجالس، هیآت و دیگر محافل به وضوح مشاهده می‌گردد و آگاه بودن از این نقش ارتباطات در تعلیم و تربیت؛

ـ روزنامه (هفتگی، کثیرالانتشار و...)، مجله (هفتگی، ماهانه، فصلنامه و...) کتابخانه، نوارخانه و... چگونه می‌توانند در تعلیم و تربیت هدفمند باشند؛

ـ بررسی و چگونگی نقش اماکن رفاهی، تفریحی، ورزشی و... در تعلیم و تربیت؛

ـ برنامه‌های مختلفی که در سازمانها، نهادها، شرکتها، کارخانجات و اتحادیه‌های مشاغل برگزار می‌شود، چه نقشی در تعلیم و تربیت دارند؛

ـ شیوه بیان مطالب را آسان بگیریم، چرا که هر شخصی بر اساس این که من می‌گویم، تو می‌گویی، او می‌گوید و این گونه گفته می‌شود، می‌تواند مطالب را بیان نماید و قالب آن را بر معیارها و کمالات انسانی تعبیر نماییم (نقش ارتباط کلام در تعلیم و تربیت).

(ملتی در عرصه‌های مختلف موفق است که تمام سیاستهای اقتصادی، اجتماعی و... خود را بر مبنای تعلیم و تربیت در نیل به کمالات انسانی قرار دهد).

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

بچامانوندیدی (بچه‌های ما را ندیدی)

رزمنده در راه به هر گروهان و گردان برخورد می‌کرد سراغ دوستان خود را می‌گرفت. آری! این خاطره که در دوران هشت سال دفاع مقدس، رزمندگان از همدیگر سراغ همرزمانشان را با این کلام که بچامونوندیدی (بچه‌های ما را ندیدی) هنوز سر زبان رزمندگان هست، بچاکوجاند! (بچه ها کجایند!) بله از هر شخصی که قبلاً به نوعی با آنها در ارتباط بودند این عبارت را می‌پرسند و خاطرات آن دوران دوباره زنده می‌شود، چرا که آنها آن چنان تأثیرات معنوی از خود به جای گذاشته‌اند که هر موقع ذکر آنها بر فکر و زبان جاری می‌شود تحولی نو در وجود همگان به وجود می‌آورد و نور امید در همهٔ ما زنده می‌شود، تا با گامهایی محکم و استوار بر طول تاریخ برداریم، ما نیز به مانند آنها از جاودانه‌های تاریخ باقی بمانیم.

آری! هنگامی را به یاد می‌آورم که بدون مقدمه و بدون این که ندایی از شخصی یا فردی در خصوص حضور در جبهه‌های حق علیه باطل بشنوم، ندای حضور به گوشم می‌رسید؛ برای این حضور جسم و روحم با هم موزون می‌شد و هر آنچه که برای این حضور با جسم و روحم ارتباط داشت با تمام وجودم هماهنگ می‌نمود و این هماهنگی در تمام رزمندگان نیز به شهود مشاهده می‌شد، آری! تمام کمالات انسانی در رزمندگان بسیج شده بود تا بر جبههٔ باطل پیروز شوند، البته پیروز هم شدند و کمالات انسانی را به تمام جهانیان معرفی کردند.

آری! برادر و خواهرم که می‌خواهی آدرسی از شهدای هشت سال دفاع مقدس پیدا کنی، آدرس این عزیزان در بسیج کمالات انسانی است، وجود خود را برای این ندای کمالات انسانی مهیا کن که این ندا، شما را به آدرس آنها راهنمایی خواهد نمود.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

بسم رب الشهداء

نگذارید پیش کسوتان شهادت و خون، در پیچ و خم زندگی روزمرهٔ خود به فراموشی سپرده شوند.

(امام خمینی (قدّس سرّه)، صحیفهٔ امام، ج ۲۱، ص ۹۳)

حضور محترم .....

با سلام و آرزوی توفیقات الهی

احتراماً با عنایت به اینکه از شهدای عزیز خاطرات و آثاری باقی مانده و این خاطرات و آثار ارزشمند برای نسلهای حاضر و آینده درسهایی بزرگ و هدایت کننده به صدق، راستی، مردم دوستی و خداپرستی هستند، خواهشمند است که در جهت جمع‌آوری این اطلاعات نفیس و ارزشمند ما را یاری نمایید.

آثار شهید :

ـ دست نوشته‌ایی که افکار و اندیشه‌های آن بزرگوار را بیان کند.

ـ ابتکار و خلاقیت

ـ انشاء

ـ مقاله

ـ خاطره

ـ عکس

ـ عکس از شناسنامه

ـ صدا یا تصویر

ـ وصیت نامه

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

ثـبات راه

آنچه که یک ملت را به سر منزل مقصود می‌رساند، برنامه‌ریزی و نظارت مدبرانه بر امور است، حال این امور شامل چه مواردی است خود مقوله‌ایی کامل و تمام (در همهٔ امور) است، که در مجالی به بحث و بررسی می‌پردازیم.

یکی از آن موارد تثبیت قیمت محصولات و خدمات است که می‌تـوان بـر اسـاس زمان و مکان، تهیه و تولید، عرضه و تقاضا مورد بررسی و مطالعه قرارداد و بـه دایـرهٔ توانمندیها و ظرفیتها نیز توجه خاصی داشت، اینجا نیز مسألهٔ ارتباطات (عوامل ارتباط) در جهت سهولت قرار گرفتن این محصولات و خدمات برای متقاضی قیمت بـا ثبـات را از خود نشان می‌دهد.

البته، چون نقش انسان در تهیه و تولید، استفاده از محصـولات و خـدمات وجـود دارد، باز هم معیارهای انسانی در خصوص قدر و منزلت انسان قدم پیش گذاشته و هر آنچه را که در حقظ قدر و منزلت انسان باشد را سنجیده و به محصـولات و خـدمات قیمت مدبرانه می‌دهد که همه در آسایش و رفاه به تعلیم و تربیت در نیل بـه کمـالات انسانی قرار گیرند.

(ملتی در تعلیم و تربیت موفق است، که در قیمت دادن به محصـولات و خـدماتش از مستضعفان و محرومان غافل نباشد).

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

ارتباطات، اطلاع‌رسانی، بازاریابی

در دنیای امروز سعی همه بر این است که دهکده‌ای جهانی به وجود آورنـد، البتـه چگونه و چطور؟! این آرزوی تمام انسانهاست و این موضوع را می‌توان سرآغاز بـاب خداشناسی دانست. البته اینجانب در این خصوص نه با حروف و نه با اعداد بلکـه بـا فطرت به این مسأله نگاه می‌کنم که مواردی از جمله محبت، دوستی و دیگر کمـالات انسانی است که همگان به این امر توجه خاص دارند، بدون اینکه حتی به فطرت خـود توجهی داشته باشند که این ندای ارتباط از کجاست؟! اگر بیشتر دقت کنیم می‌بینیم که این ارتباط در تمام آفرینش و در تمام مخلوقات خداوند مشاهده می‌شـود، ارتبـاط بـا خدا به راحتی تمام این ارتباطات را میسر می‌سازد. اگر نظری به خود و اطـراف خـود بیفکنیم خواهیم یافت که مگر نه این است که همه برای همین ارتباط گـرد هـم جمـع شده‌اند، امر ارتباطات است که انسانها را کنار هم جمع نموده، البته این عبارت مقدس (ارتباطات) اصل نیازهای مادی و معنوی بشری است که امـر واضـحی اسـت، البتـه محصولات و خدمات نیز در خصوص رفع نیازهـای بشـر و بهبـود رفـاه انسـانها بـه همدیگر مرتبط هستند. حال انسان چگونه می‌تواند از این الطاف و برکات الهی استفاده بهینه را ببرد؟!

باید تمام عواملی که نیازی را به وجود می‌آورند را بررسی نمود. در اینجاست کـه حروف و اعداد نیز ابزار ارتباط می‌شوند.

ابزاری که به همه چیز نام و کلام، مقدار و اندازه می‌دهد و مبحث اطلاع‌رسـانی و بازاریابی را باز می‌کند؛ اطلاع‌رسانی بر این اساس است که، ایـن نـوع محصـولات و خدمات را داریم، بازاریابی نیز بر این اسـاس کـه چـه مقـدار از ایـن محصـولات و خدمات مورد عرضه و تقاضا است، این دو مبحث لازم و ملزوم یکدیگر هستند که در باب ارتباطات و ارتباط مشاغل با هم مطرح می‌شوند؛ ارتباطی که هـر انسـانی و هـر شغلی در خصوص رفع نیازهای مادی و معنوی خود با دیگران دارد و نقـش اساسـی پیدا می‌کند، در این راستا صداقت، درستی و انسان دوستی فرای همـهٔ محصـولات و

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

خدمات قرار می‌گیرند، چرا که این صفات عالیه هستند که به حروف و اعـداد روح و تعالی می‌بخشند تا از این محصولات و خدمات استفادهٔ بهینه را داشته باشیم.

مگر در دهکدهٔ جهانی حساب و کتاب وجود ندارد که غیر از ایـن تصـور کنـیم، آری! مدیریت و برنامه‌ریزیهای صحیح و مدبرانه است که بر خواسته‌های معقول همـه مهر تأیید زده تا این محصولات و خدمات به دست متقاضی خود برسد، ایـن مسـیری که در این راستا طی می‌شود راه ما را در خصوص ارتباطات هموار می‌نماید. مسـیری که روزها، ماهها و سالها طول می‌کشد، با ارتباطات سازمان یافته جهت اطلاع‌رسانی و بازاریابی به کمترین زمان ممکن برسد تا از ایـن لحظـه، از زمـان نیـز اسـتفادهٔ بهینـه گردیده، در این جاست که مکارم اخلاق حرف اول را در دنیا می‌زند، اینجاسـت کـه معنای حقیقی رقابت (والسابقون السابقون اولئک المقربون) را می‌بینیم.

به عبارتی تمام انسانها در خیر (برکت) رساندن به یکدیگر از هم پیشی می‌گیرند. و آن دهکدهٔ جهانی (مدینهٔ فاضله) را نه در عالم رویا بلکه در بیداری خواهیم دید، آری! این پیام حقیر است به خود و تمام جهانیان که بیـاییم تجدیـدنظری در آنچـه تـاکنون گذشته است داشته باشیم و در اصلاح و آبادانی دنیای کنونی گـامی بلنـد بـرداریم و شاهد طراوت و شادابی در تمام مخلوقات خداوند باشـیم و در ایـن دنیـای کوچـک همگی برای استفاده بهتر از الطاف و برکات خداوند بهره‌ای کامل ببریم.

هر چند که نمی‌توانم بگویم، این کلام آخر حقیر است و حق کلام را آنچنـان کـه باید ادا کرده‌ام، اما سخن را با یکی از دیدگاههای خود به پایان می‌رسانم.

تبلیغات؛ یعنی مدیریت سرمایه برای استفادهٔ بهینه از زمـان و امکانـات هسـتی جهـت دست یافتن به کمالات انسانی در راه رسیدن به خدا.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

هوالحکیم

ـ تا چه اندازه به اهمیت و ارزش تبلیغات اندیشیده‌اید؟!

ـ آیا به سبک و راهکارهای تبلیغ آشنایی دارید؟!

ـ آیا هدایا فصل و زمان بخصوصی دارند یا نه هر فصل و زمانی می‌توان از هدایا استفاده کرد و این هدایا چگونه می‌توانند تبلیغاتی باشند؟!

ـ کارت ویزیت، فاکتور، سربرگ، آرم، پاکت، پلاستیک، بروشور، پوستر، کتاب، مجله، سایت اینترنتی، تابلو، تیزرهای تلویزیونی، فیلمهای (مستند، سینمایی و...)، نمایشگاهها، سمینارها، جشنها، مراسمات و... چگونه می‌توانند تبلیغاتی باشند؟!

ـ آیا جا و مکان نصب تابلو به منظور معرفی محصولات و خدمات شرکتها و کارخانجات با توجه به محل نصب علایم راهنمایی و رانندگی و تابلوهای معرفی خیابانها، معابر و نصب پلاکها بر اماکن مسکونی و تجاری نیاز به مطالعه و تحقیق بیشتر ندارد؟!

ـ آیا نحوهٔ معرفی محصولات و خدماتی که به واسطهٔ نمایندگی شرکتها و کارخانجات خارجی در داخل ایران است نیاز به مطالعه ندارد؟!

ـ نحوهٔ معرفی محصولات و خدمات شرکتها، کارخانجات و... چگونه می‌توانند با تبلیغات مرتبط باشند؟!

ـ آیا در خصوص نحوهٔ عمل و شرح وظایف مؤسسات تبلیغاتی که از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز داده می‌شود نیاز به تجدیدنظر نیست؟!

ـ آیا در خصوص نحوهٔ حضور و انتخاب و چگونگی ارتباط این دو با تبلیغات نباید مطالعه نمود؟! (ریاست جمهوری، مجلس شورای اسلامی، شورای اسلامی شهر، انجمنها و...)

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

هوالعلیم

ـ اولین مطلب یا موضوع که در مورد تبلیغ به ذهنتان خطور می‌کند چیست؟

ـ آیا از تعریف و حقیقت تبلیغ آگاهی دارید؟

ـ آیا شیوه‌هایی که در حال حاضر برای معرفی محصولات و خدمات شرکتها و کارخانجات استفاده می‌شود صحیح است؟

ـ با توجه به علایم راهنمایی و رانندگی، تابلوهای معرفی خیابانها و نصب پلاکها بر اماکن مسکونی و تجاری در خصوص تابلوهای معرفی محصولات و خدمات شرکتها و کارخانجات چه پیشنهادی می‌کنید؟

ـ برای معرفی محصولات و خدمات شرکتها و کارخانجات چه شیوه‌ایی را پیشنهاد می‌کنید.

ـ دربارهٔ نحوهٔ معرفی محصولات و خدمات شرکتهای خارجی چه پیشنهادی دارید؟

ـ آیا در زمینهٔ معرفی محصولات و خدمات طرح و نوع طرح مورد اهمیت هست؟ (نظرتان را به طور مختصر بفرمایید)

ـ موقعی که بحث حضور و انتخاب مطرح می‌شود چه مطلبی به ذهن شما خطور می‌کند؟

ـ آیا در مورد حضور و انتخاب معیارهای خاصی قایلید؟

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

یا حی یا قیوم

ـ آیا برنامه‌ریزی و استفاده از شیوه برای معرفی محصولات و خدمات نقش دارند. چگونه؟!

ـ ارتباطات و رسانه‌های اطلاع رسانی چه نقشی در معرفی محصولات و خدمات دارند و چگونه می‌توانند تبلیغاتی باشند؟!

ـ تعیین وقت چه نقشی در برنامه‌ریزی دارد و چگونه می‌تواند تبلیغاتی باشد؟!

ـ برای استفاده بهینه از زمان چه تعریفی ارایه شود و در این تعریف محصولات و خدمات را چگونه؟!

ـ چگونگی استفاده از محصولات و خدمات چگونه می‌تواند تبلیغاتی باشد؟!

ـ آیا شرکتها و کارخانجات که معرفی محصولات و خدمات خود را انجام می‌دهند می‌توانند موفق باشند؟!

ـ تاکنون به این اندیشیده‌اید که مراکز و نمایندگیهای ارایهٔ محصولات و خدمات شرکتها و کارخانجات چگونه می‌توانند در معرفی محصولات و خدمات نقش داشته باشند.

ـ آیا اطلاع دارید که در جهان برای معرفی محصولات و خدمات خود از چه شیوه‌هایی استفاده می‌کنند و کدامین راه می‌تواند موفق باشد.

ـ آیا می‌دانید که از چه امکاناتی برای معرفی محصولات و خدمات می‌توان استفاده کرد.

ـ برای انتخاب یک مشاور جهت معرفی محصولات و خدمات چه معیارهایی باید در نظر گرفت.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

هوالعلیم الحکیم

ـ هنگامی که عنوان معرفی محصولات و خدمات را می‌شنوید یا می‌خوانید اولین محصولات و خدماتی که به ذهنتان خطور می‌کند چیست؟

ـ اولین تعریفی که برای معرفی محصولات و خدمات به ذهنتان خطور می‌کند چیست.

ـ هنگامی که عنوان آموزش را می‌شنوید یا می‌خوانید اولین علومی که به ذهنتان خطور می‌کند چه چیزی است.

ـ آیا برنامه‌ریزی و زمانبندی برای فراگیری علوم نقش دارد.

ـ اولین تعریفی که در مورد آژانس به ذهنتان خطور می‌کند چه چیزی است.

ـ آیا برنامه‌ریزی و هماهنگی در مدیریت آژانس نقش دارد.

ـ هنگامی که عنوان اوقات فراغت را می‌شنوید یا می‌خوانید چه برنامه‌های علمی، سیاحتی، زیارتی، تفریحی و... به ذهنتان خطور می‌کند.

ـ آیا اوقات فراغت در فراگیری علوم نقش دارد.

ـ هنگامی که عنوان علم را می‌شنوید یا می‌خوانید اولین علمی که به ذهنتان خطور می‌کند چه چیزی است.

ـ آیا تحلیل، مباحثه و تحقیق در فراگیری علوم نقش دارند.

ـ برای ساختن یک ساختمان چه مشاغل و مصالحی لازم است.

ـ آیا برنامه‌ریزی و زمانبندی برای کامل شدن یک ساختمان نقش دارد.

ـ هنگامی که عنوان مشاغل را می‌شنوید یا می‌خوانید اولین مشاغلی که به ذهنتان خطور می‌کند چیست.

ـ آیا مشاغل در معرفی محصولات و خدمات نقش دارند.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

هوالسمیع البصیر

ـ چه عواملی در آبادانی و رفاه جامعه نقش دارند؟

ـ سازمانها، مؤسسات، شرکتها، کارخانجات و... در آبادانی و رفاه جامعه چه نقشی دارند؟

ـ توجه صدا و سیما به مخاطبان خود چگونه است؟

ـ صدا و سیما چه نقشی در ارایه و چگونگی استفاده از محصولات و خدمات دارد؟

ـ معیارهای انسانی در صدا و سیما چه نقشی برای مخاطبان خود دارد؟

ـ وجه اشتراک ادیان و مکاتب منطبق بر مذهب تشیع در صدا و سیما چه نقشی در وحدت و صلح جهانی دارد؟

ـ صدا و سیما چه نقشی در اصلاح فرهنگ اقوام و ملل منطبق بر مذهب تشیع ایفا می‌کند؟

ـ صدا و سیما چگونه می‌تواند تنظیم کنندهٔ افکار در راستای نیل به کمالات انسانی باشد؟

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

ارایهٔ مشاوره

مدیر، مسؤول، نمایندهٔ محترم .....

از آنجا که کیفیت محصولات و خدمات حرف اول را در جهان می‌زند. برنامه‌ریزی و استفاده از شیوه‌ای که برای تعریف محصولات و خدمات نیز به کار می‌رود و این محصولات و خدمات را به همگان آشنا می‌کند، اهمیت دارد و حتی می‌توان گفت مهمتر از هر امر دیگری است.

این خود نیز حرفی است: که می‌توان گفت خود شما با فکر و مطالعهٔ خویش چه مسیرهایی تاکنون برای این امر طی نموده‌اید و چه مسیرهایی می‌خواهید طی نمایید.

به همین منظور سوالاتی که از جهتی در راستای خواسته‌های شماست طرح شده است تا در بهبود این راهکارها تأملی و تعاملی بشود تا در برنامه‌ریزیهای شما نقش اساسی‌تری داشته باشد.

ـ آیا در تمام اموری که دارید با برنامه‌ریزی حرکت می‌کنید؟

ـ اولین شیوه‌ای که برای معرفی محصولات و خدمات به ذهنتان خطور می‌کند چه چیزی است؟

ـ آیا تولید محصولات و خدمات شما متناسب با تقاضاست یا بر حسب محاسبات خودتان تنظیم می‌شود؟

ـ آیا در زمینهٔ معرفی محصولات و خدمات طرح و نوع طرح مورد اهمیت است؟ (لطفاً نظرتان را به طور مختصر فرمایید).

ـ لطفاً موارد استفادهٔ محصولات و خدمات خود را به طور اختصار توضیح فرمایید.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

طرح دیدگاه
ادارهٔ کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان
معاون امور فرهنگی : جناب آقای محمدی
با سلام و آرزوی توفیقات الهی

احتراماً با عنایت به اینکه حقیر چه در ادارهٔ کل فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت درخواست مجوز تبلیغاتی مشخصات خود و آدرس خود را دادم و اینکه در خصوص عقد قرارداد تبلیغاتی که با مؤسسات، شرکتها و کارخانجات قرارداد بسته می‌شود نیز مشخصات حقیر و آدرس منزل قید می‌گردد. بدین جهت تقاضا دارم با عنایت به دیدگاه حقیر (تبلیغات؛ یعنی مدیریت سرمایه برای استفادهٔ بهینه از زمان و امکانات هستی جهت دست یافتن به کمالات انسانی در راه رسیدن به خدا) که خود نیز یکی از عاملان به این دیدگاه باشم، در خصوص صدور مجوز تبلیغاتی بدون جا و مکان دستورات لازم را معمول فرمایید.

در ضمن، یکی از طرحهای حقیر نیز در این زمینه ثبت تشکل تبلیغاتی در سازمان ملی جوانان است که در خصوص آموزش و پژوهشهای تبلیغاتی نظراتی دارم؛ به پیوست این درخواست قسمتی از طرح دیدگاه‌های حقیر که به شکل سؤال طرح شده ضمیمه شده است.

ان شاء ا... که حقیر با همکاری ادارهٔ کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در سامان‌دهی تبلیغاتی بتوانم گامی بلند بردارم.

و من ا... التوفیق
سیّد حسام سیّد حسینی

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

همه عشقی‌اند

باز هم بر آن شدم تا در جهان آفرینش به سیر و سیاحت بپردازم و فطرت خلایق را از جمله انسان برای همه به عرصهٔ ظهور برسانم، آن وادی که من و شما در آن سیر و سیاحت می‌کنیم وادی عشق است، عشقی که خالق به مخلوق دارد و این ودیعه را در نهاد همهٔ مخلوقات خود قرار داده تا یکتایی و بی‌نیازی خود را به عرصهٔ ظهور رساند؛ عشقی که رسالت انبیا و اولیای خود را در پی داشته و دارد، عشقی که کمالات را برای همهٔ مخلوقات خود در پی دارد، اینجاست که انسان خلیفةاللهی را به واسطهٔ همین عشق نایل می‌گردد.

آری! عشق مخلوق به خالق؛ در فطرت انسان که سیر نماییم می‌بینیم که چه کمالاتی از این عشق در وجودش بروز کرده است.

غیرت و جوانمردی در مرد، عفت و حیا در زن که حب و علاقهٔ شدید بین والدین و اولاد و اوج آن را در عشق مرد و زن برای زندگی مشترک (ازدواج مرد و زن) به تمام و کمال به شهود مشاهده می‌شود، آری! زیباآرایی و آراسته بودن زن و مرد در این زندگی مشترک و محجوب بودن مرد و زن در تمام حالات. هر آنچه که دایرهٔ این مقوله را گسترش دهیم عشق به تمام مخلوقات را در بشر می‌توان دید، آری! عشقی که به دنبال خود آسایش، رفاه و یکتاپرستی را برای همهٔ انسانها به دنبال دارد را می‌توان مشاهده نمود.

آری! غیرت و جوانمردی در فطرت مرد موجب می‌شود که در دورانهای مختلف زندگی عزت نفس خود را حفظ نماید و این عشق را پاس بدارد، و عفت و حیا در فطرت زن موجب می‌شود تا خود را برای غیر نیالاید و این عشق را پاس بدارد، آن لحظه تلاقی بین مرد و زن که زندگی مشترک به میان می‌آید به اوج خود رسیده و حقیقت وجودی خود را به عرصهٔ ظهور می‌رساند.

آری! برادر و خواهرم بدان که عشق در نهاد همهٔ ما به ودیعه گذاشته شده تا به عشق به خالق هستی تمام کمالات در ما به عرصه ظهور برسد.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

مراقب باشید چیزی را از قلم نیندازید

اهمیت شناخت

تاکنون کتابها و مقاله‌های بسیاری در خصوص شناخت به تحریر درآمده و اندیشمندان بسیاری از شناخت صحبتها کرده‌اند. لکن گفتار اینجانب در خصوص شناخت؛ شناخت استعدادهاست، این مبحث نیز از مباحث خداشناسی است که حقیر توجه به کمالات انسانی را مورد اهمیت می‌دهم چرا که تمام ابزار و وسایل بدون کمالات انسانی اهمیت خاصی ندارد، مگر اینکه ابزار و وسایلی می‌شوند مایهٔ دردسر بشر، اما اگر کمالات انسانی اهمیت داده شوند همین ابزار و وسایل می‌شوند مایه تعالی بشر. اینجاست که مدیریت سرمایه، برای دست یافتن به کمالات انسانی خود را نشان می‌دهد.

آری! مدیریتی که سرمایه‌های مستعد انسانی و هر آنچه را که در خصوص نیل به این کمالات برای بشر مرتبط است را در برمی‌گیرد؛ نقش مسؤولیت پذیری بشر به عرصه ظهور می‌رسد مسؤولیت پذیری که مشوق «تعاونوا علی‌البر و التقوی و لاتعاونوا علی‌الاثم و العدوان» (باید در نیکوکاری و تقوی با یکدیگر همکاری کنید و نه در گناهکاری و دشمنی) را به همراه دارد. مسئولیت پذیری که ظرفیتها را برای نیل به همین کمالات بررسی می‌کند و هر ظرفیتی را به جای خود به آن نقش می‌دهد و با مدیریتی مدبرانه ظرفیتها را افزایش می‌دهد تا همه در کنار هم در آرامش و رفاه زندگی نمایند. و نیازهای مادی و معنوی بشر به سهولت رفع گردد؛ آن چنان این مدیریت مدبرانه است که همه را به مسئوولیت پذیری در قبال یکدیگر متوجه می‌نماید.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

مدیریت مدبرانه :

عدم شناخت علماء، مسؤولان و کارگزاران هر ملتی به نعمتها و الطاف خداوند و عدم شناخت به راهکارهای اساسی و عدم احاطه بر محیط، باعث عدم ایجاد ارتباط و اطلاع‌رسانی بین عموم و به کارگیری نیروهای مستعد و توانمند در ایجاد فضایی صمیمانه و باصفا بین افراد آن ملت می‌گردد. بنابراین، جهت برطرف نمودن چنین معضلاتی به اتحاد و یکپارچگی علما، مسؤولان و کارگزاران هر ملتی نیاز است که با عنایت به معیارهای انسانی فضایی مناسب برای استفادهٔ بهینه از نعمتها و الطاف خداوند برای همگان فراهم گردد.

این اتحاد نیز بدون علم و مدیریت مدبرانه به زمان و امکانات میسر نیست. آری! علم و مدیریتی که سرمایه‌های مادی و معنوی را جهت رفع نابسامانیها و تعلیم و تربیت در عرصه‌های مختلف زمانی و مکانی داشته باشد تا آنجا که همه علاوه بر اینکه به خویش، خویشان خود توجه دارند به همسایه و همنوعان خود نیز توجه داشته باشند، این مرام تا آنجایی پیش می‌رود که معیارهای انسانی و کمالات رأس همهٔ امور قرار می‌گیرد. آری! هنگامی که زمینهٔ دست یافتن به کمالات در خویش، خویشان، همسایه و همنوعان معیار اصلی باشد؛ اینجاست که همه با همدیگر برادر و خواهر هستند. و زمینهٔ شکوفایی استعدادهای بالقوه در همگان به عرصهٔ ظهور می‌رسد.

آری! برادر و خواهر شما که می‌خواهید نفعی و خیری به خویش، خویشان، همسایه و همنوعان خود برسانید راه آن معیارها و کمالات انسانی است.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

برنامه‌ریزی مدبرانه :

برنامه‌ریزی را می‌توان به چند مقطع کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تقسیم نمود (اساس برنامه‌ریزی مدبرانه) «ان الله مع الصابرین».

عواملی که در برنامه‌ریزی نقش دارند را می‌توان به چند دسته تقسیم نمود و هر کدام، راهبردی در برنامه‌ها و امور روزمرهٔ هر فرد، اجتماعی و... (در کل جوامع بشری) نقشی اساسی داشته باشند. طی دوره‌هایی بخشی از آنها را برای شما بیان می‌کنم؛

ـ نقش تعلیم و تربیت در برنامه‌ریزی (تعلیم و تربیت محوری اساسی و کلی در همهٔ امور)؛

ـ نقش منابع و ذخایر در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش اولینها در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش مبدأ و مقصد در برنامه‌ریزی؛

ـ تقش دیدنیها، شنیدنیها، گفتنیها و... در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش ساعات شبانه روز، هفته، ماه، سال و... در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش فرصتها و لحظه‌ها در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش تدوین برنامهٔ تحصیلی، مسؤولیتهای فردی، اجتماعی و... (خانه، مدرسه و...) در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش والدین، عالمان، مسؤولان، تدوین برنامه‌های گوناگون (برنامه‌هایی که در مسیر زندگی با آنها در ارتباط هستند) در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش نیازهای فردی، اجتماعی و... در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش امنیت فردی، اجتماعی و... در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش دوستان و نزدیکان در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش محافل و مجالس در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش وسایل و امکانات در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش درک مفاهیم و مطالب در برنامه‌ریزی؛

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

ـ نقش پیشگیری از بیماریها و امراض در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش درمان بیماریها و امراض در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش معیارها و کمالات انسانی در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش پراکندگیها در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش نظم در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش مدیریت در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش خودشناسی در برنامه‌ریزی؛

ـ نقش محیط‌شناسی در برنامه‌ریزی؛

البته، شما نیز با تحلیل، مباحثه، تحقیق، ابتکار و خلاقیت می‌توانید، از موارد فوق بهره‌مند گردید.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

مرقوم فرمایید

فطرت در ابعاد مادی و معنوی همهٔ امکانات را با توازُن و انطباق بر دستورات الهی بسیج نموده تا قدر و منزلت والای انسان را به منصهٔ ظهور رساند. حروف و اعداد هم با توازُن و انطباق بر دستورات الهی ابرازی می‌شوند برای تعلیم و تربیت جهت نیل بـه کمالات انسانی؛ آری! اینجاست که حقیقت شناخت از دستورات الهی خود را آشـکار نموده؛ معیارها و کمالات انسانی در راه رسیدن به خدا ایفای نقش می‌کنند.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

منتخب

ـ تبلیغات؛ یعنی مدیریت سرمایه برای استفادهٔ بهینه از زمان و امکانات هستی جهت دست یافتن به کمالات انسانی در راه رسیدن به خدا.

ـ ملتی در عرصه‌های مختلف موفق است که تمام سیاستهای اقتصادی، اجتماعی و... خود را بر مبنای تعلیم و تربیت در نیل به کمالات انسانی قرار دهد.

ـ ملتی در تعلیم و تربیت موفق است، که در قیمت دادن به محصولات و خدماتش از مستضعفان و محرومان غافل نباشد.

ـ انتخاب؛ یعنی آموختن معیارها جهت دست یافتن به کمالات انسانی در راه رسیدن به خدا.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

نظام هدفمند

نکته نظر

نکته نظرهای خود را برای بیان مطالب با سخنی از سخنان امیرالمؤمنین حضرت علی ﴿ عليه السلام ﴾ طرح نموده تا در مطالبی که از اینجانب به شما می‌رسد دقت بیشتری گردد تا در امور روزمرهٔ خود، هیآت، مجالس و محافل، سرفصل و موضوع گفتگو قرار گیرد.

دقت در نقل مطلب

آنگاه که مطلبی را شنیدید از روی دقت در آن، درک کنید نه از روی نقل لفظ، زیرا نقل کنندگان دانش، فراوان هستند، اما دقت کنندگان اندک!!

(حضرت علی ﴿ عليه السلام ﴾، نهج‌البلاغه، سخن ۹٤)

نکته نظرها

شیوه بیان مطالب را آسان بگیریم، چرا که هر شخصی بر اساس این که من می‌گویم، تو می‌گویی، او می‌گوید و این گونه گفته می‌شود، می‌تواند مطالب را بیان نماید و قالب آن را بر معیارها و کمالات انسانی تعبیر نماییم (نقش ارتباط کلام در تعلیم و تربیت).

ـ همهٔ مخلوقات به اثبات توحید در یکتایی و یگانگی خدا مشغول‌اند.

ـ قالب جهان آفرینش بر دستورات الهی برنامه‌ریزی شده.

ـ اهمیت شناخت دستورات الهی و نقش هر یک در برنامه‌ریزیهای روزمره و نقش این دستورات در اثبات توحید در یکتایی و یگانگی خدا (شیوهٔ بیان این عبارت را این چنین نیز می‌توان طرح نمود، همین که دستورات الهی را شناخته و نقش هر یک را در برنامه‌ریزیهای روزمره بدانیم به اثبات توحید در یکتایی و یگانگی خدا نیز پرداخته‌ایم).

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com